

執行單位	企管學系
------	------

一、計畫：第二期(109-111年)大學社會責任實踐計畫：「社頭織襪-創新、創業、創生」

本計畫以主動關懷彰化社頭織襪產業，並培育學生的社會責任意識，實踐大學社會責任。本期計畫為推動地方翻轉創生，與彰化地區之地方政府、在地國中小、高職、公益團體、企業等進行資源鏈結，深化實踐場域經營。

二、成果：

- (一)為推動彰化地區社頭鄉織襪產業升級，藉助學術與實務專家資源，共同為織襪廠商解決其面臨的問題，例如產業產值萎縮、青壯人口外移與織襪人才斷層等，由專業教師帶領學生團隊進入織襪企業現場進行問題發掘與解決訓練學習，協助廠商進行升級轉型與品牌型塑。也進行織襪廠商教育需求普查，依據廠商需求辦理各類型工作坊，協助產業培育人才。
- (二)為使本校成為地方區域發展、地方創生的推進者，成立社頭風華團隊，針對彰化縣社頭鄉傳統特色織襪產業，依據教育、管理、科技、人文、社會五大領域進行社頭地區民眾與學子的文史與資訊教育、產業經營的關懷及輔導，協助廠商進行商業模式創新，110年度辦理19場次各類型培育工作坊，校內外參與人數分別為257人與395人。除了為產業端培訓產業人才以外，也為校內學生提昇專業能力與實踐場域的認識。

課程/活動主題	場次數	參與人次	活動經費
如何參與社會創新創業發揮社會影響力？	1	76	8,564
田野調查與寫作工作坊	1	74	6,126
從0到1 電商行銷策略規劃與應用工作坊	1	25	13,053
行旅社頭-社頭文史調查(2梯次)	2	84	28,084
社群行銷教戰攻略工作坊	1	32	13,213
電子商務與行動商務大趨勢	1	13	3,300
手機行銷影片實戰工作坊	1	25	13,453
「社頭，襪來了！」- 社頭織襪文旅文教營隊 DAY1、DAY2	2	45	81,463
Google 雲端應用操作實務	1	13	3,300
網路好用資源分享	1	13	3,300
創新 QR code 行銷術	1	13	3,300
文史導覽點規劃與踏查(1)	1	7	2,000
文史導覽點規劃與踏查(2)	1	12	2,000
滑經濟時代不可不知的事	1	43	4,184
用詩歌玩社頭	1	63	4,084

社群行銷術操作實務	1	13	3,300
產業文化與觀光面面觀	1	20	6,127
數位行銷與創業之路	1	57	4,564
微型創業經驗談	1	42	5,484
小計	19	652	208,899

(三)首創大學社會責任學生志工社團，帶領學生以產業品牌 Tavocol 建立智慧型電子商務平台，讓學生運用所學專業，達成理論與實務結合，學以致用，並提供創新、創業機會。

(四) Tavocol 社頭好襪電商平台以廠商協作的創新合作模式，協助織襪業者數位轉型，善盡廠商之企業社會責任，提撥 2% 所得作為企業社會責任回饋金，共同創造市場，已有 7 家投入（益祥織襪有限公司、上蕎股份有限公司、立圓企業社、峰昌織襪有限公司、謹鳴工業股份有限公司、社立企業有限公司、三合豐針織有限公司），嚴選社頭好襪，上架產品超過 180 種，仍持續增加中。

(五)舉辦國中小營隊活動與高職社團課程，人文底蘊教育從小生根，推動文史與資訊教育，傳承在地文化與歷史，以實踐場域永續發展。

(六)藉由社頭織襪芭樂節活動，展現大學社會責任，透過一系列趣味闖關、量測體內健康數據以及公益義賣活動，除了為民眾健康把關，也提升民眾在地文化認知以外，更進一步傳遞台灣製襪子「高品質」的意象給消費者，進而讓消費者以消費支持台灣在地廠商的優良商品。

對應 SDG 指標關聯	<input checked="" type="checkbox"/> SDG01 <input type="checkbox"/> SDG02 <input type="checkbox"/> SDG03 <input type="checkbox"/> SDG04 <input type="checkbox"/> SDG05 <input type="checkbox"/> SDG06 <input type="checkbox"/> SDG07
	<input checked="" type="checkbox"/> SDG08 <input checked="" type="checkbox"/> SDG09 <input checked="" type="checkbox"/> SDG10 <input checked="" type="checkbox"/> SDG11 <input type="checkbox"/> SDG12 <input type="checkbox"/> SDG13 <input type="checkbox"/> SDG14
	<input type="checkbox"/> SDG15 <input type="checkbox"/> SDG16 <input checked="" type="checkbox"/> SDG017

佐證照片



圖說：如何參與社會創新創業發揮社會影響力？

圖說：社群行銷教戰攻略工作坊



圖說：數位行銷與創業之路



圖說：「社頭，襪來了！」- 社頭織襪文旅文教營隊



圖說：學生志工社團拜訪廠商



圖說：Tavocol 社頭好襪電商平台邀請廠商進駐



圖說：社頭織襪芭樂節量測體內健康數據活動
圖說：社頭織襪芭樂節趣味闖關與公益義賣活動

相關連結

- 如何參與社會創新創業發揮社會影響力？<https://reurl.cc/eO9NkL>
- 行旅社頭-社頭文史調查 <https://reurl.cc/oQ9aYg>
- 從 0 到 1 電商行銷策略規劃與應用 <https://reurl.cc/qgRWN3>
- 社群行銷教戰攻略工作坊 <https://reurl.cc/qNmlGp>
- 手機行銷影片實戰工作坊 <https://reurl.cc/Qb7vY5>
- 企業永續與品牌形象 <https://reurl.cc/bEzO3M>
- 微型創業經驗談 <https://reurl.cc/ZbQ6ZM>
- Tavocol 社頭好襪電商平台 <https://www.tavocol.tw/>
- 社頭再起展覽開幕式 <https://reurl.cc/YXjyNX>
- 彰化師大社頭織襪 USR_社頭聖誕織襪祭 <https://reurl.cc/ERZE0k>