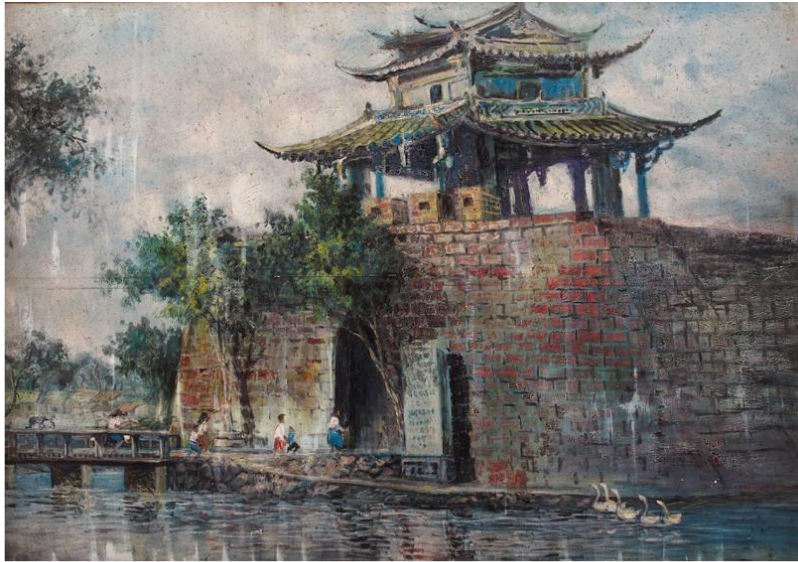


目錄

前言	2
第一章 人口分析	3
1.1 人口分布與密度	3
1.2 彰化市扶養人口	4
1.3 彰化市移動統計人口	6
第二章 彰化市 DNA	7
2.1 活化宗教信仰	7
2.2 風華古城創生	7
2.3 發揚礮溪精神	7
2.4 珍藏鐵道時光	8
第三章 事業提案	9
3.1 彰化慶典之都	9
3.1.1 彰化 300，古城新生	9
3.1.2 彰化慶典之都	10
3.1.3 卦山夕照，幸福鵲橋	10
3.1.4 「GIS 文史景點再現」歷史景點發掘與故事路線規劃	11
3.2 彰化百年大街	11
3.2.1 發現彰化城歷史動線及意象物設置	11
3.2.2 站前「市民廣場」與裝置藝術	11
3.3 鐵道文化行銷	12
3.3.1 「鐵道風華再現」推動	12
3.3.2 縣定古蹟扇形車庫修復及動態展示教育系統建立	12
3.3.3 「扇形車庫 100 年」鐵道文化祭	12
3.4 時間銀行	13
3.4.1 時間銀行志工申請及回饋 app 系統建置	13
3.5 再現礮溪文學光榮	13

前言

彰化於清雍正元年(1723年)設縣，縣治即是現今的彰化市(時稱半線街)，歷經朝代更迭及時光流逝，雖然「彰化城」四方古城池在日治時間被拆除，但是街區的商業、文化、宗教發展並不因此而停止，透過前人胼手胝足造就了彰化市區內豐富多元的市街文化。



「小西巷歷史記憶圖像」藝術家黃奇欽、紀棋元、蔡滄龍共同創作

彰化預計在西元2023年迎接建城300年的光榮時刻，相對的也開始省思這座古老城市所面臨到一些不爭的事實，人口流失老化、城市停滯不前、彰化人欠缺家鄉認同感以及光榮感等。

我們希望可以藉由國家發展委員會所推動地方創生平台的改變契機，凝聚地方共識、借用各地專才，讓「彰化300·古城新生」計畫注入啟動能量，以降低彰化市面臨社會流失率的劣勢以及「鞏固自然增加率的優勢，打造美好彰化市。

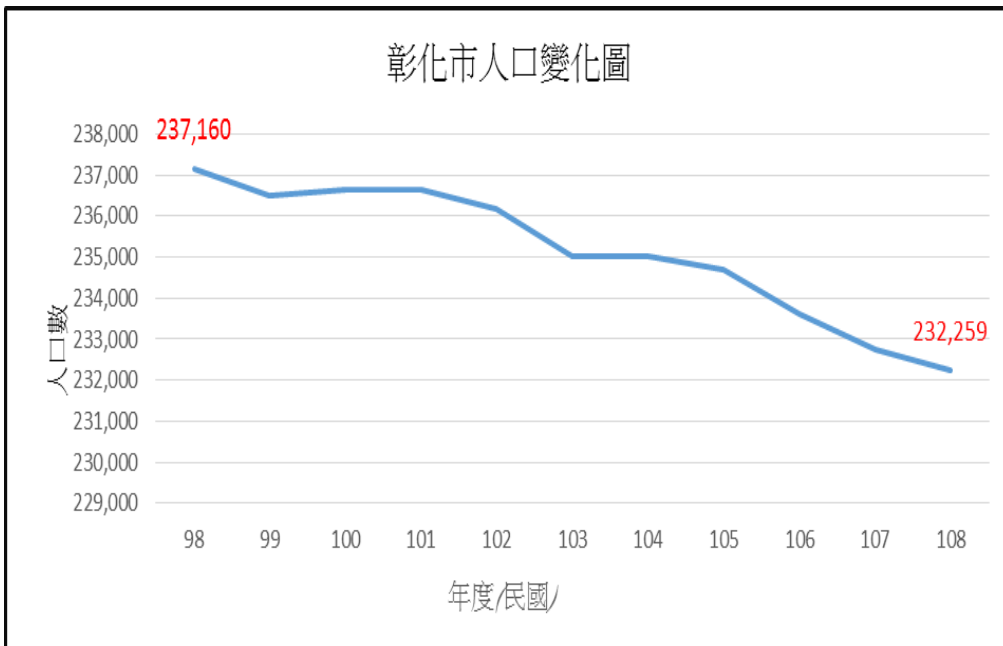
第一章 人口分析

彰化市 98 年至 108 年間人口數為負成長(詳彰化市人口變化圖)，每年遷出彰化市的人口逐年增加至 108 年高達 39,405 人，依據統計資料顯示移居台中市人口最多，尤其自 2010 年後台中市升格為直轄市後，磁吸效應更加明顯，是人口均衡發展的一大警訊，因此我們就彰化市人口概況進行分析，試圖在人口結構中討論出問題之所在，並發展出可行的事業提案。

1.1 人口分布與密度

民國 108 年底本市戶籍登記人口數為 232,259 人，其中男性 114,360 人占 49.24%，女性 117,899 人占 50.76%。人口數較上年底 232,729 人減少 470 人(或 0.20%)，平均每月減少 39.17 人，每日減少 5.60 人。

此外，綜觀本縣各鄉鎮市人口數，因彰化縣發展是以彰化市為縣治之所在，故彰化市人口 232,259 占全縣人口 18.25%，是 26 鄉鎮中最高，人口密度彰化市每平方公里 3,535.43 人。(資料來源：彰化縣統計年報 2019 第 69 期，彰化縣政府主計處編印，109 年 9 月出版)

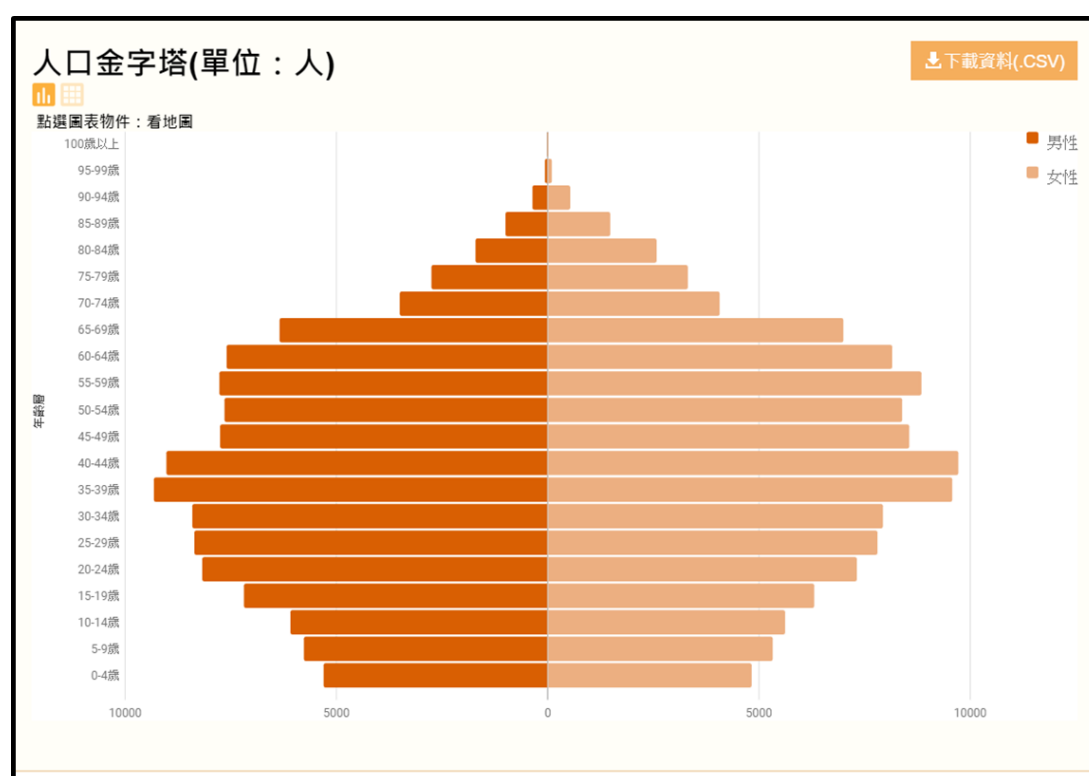


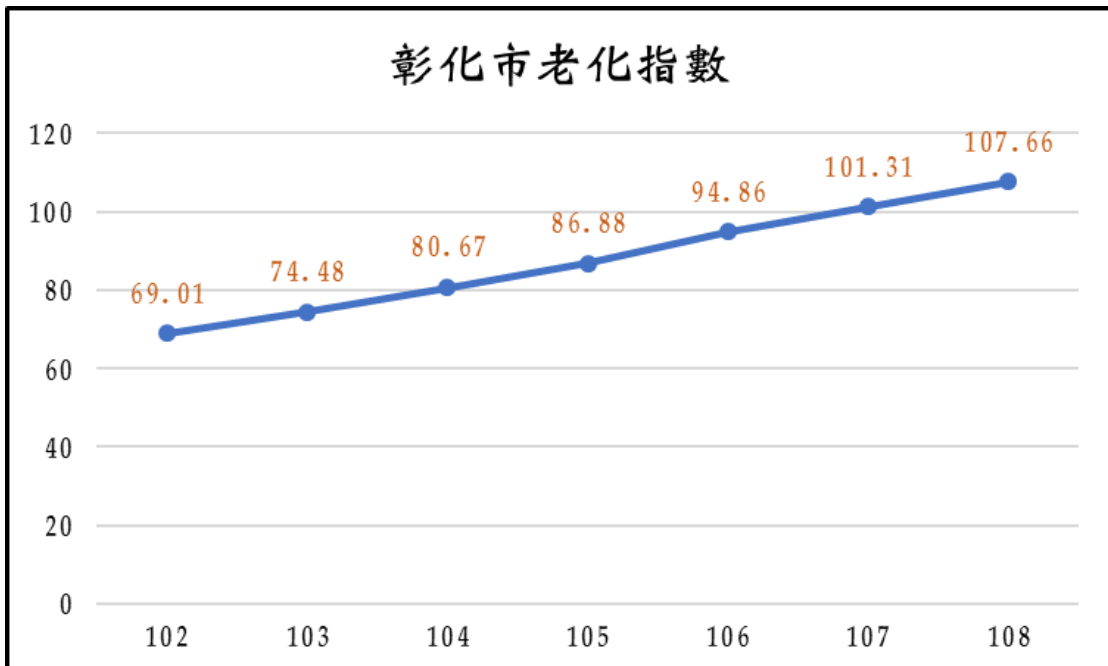
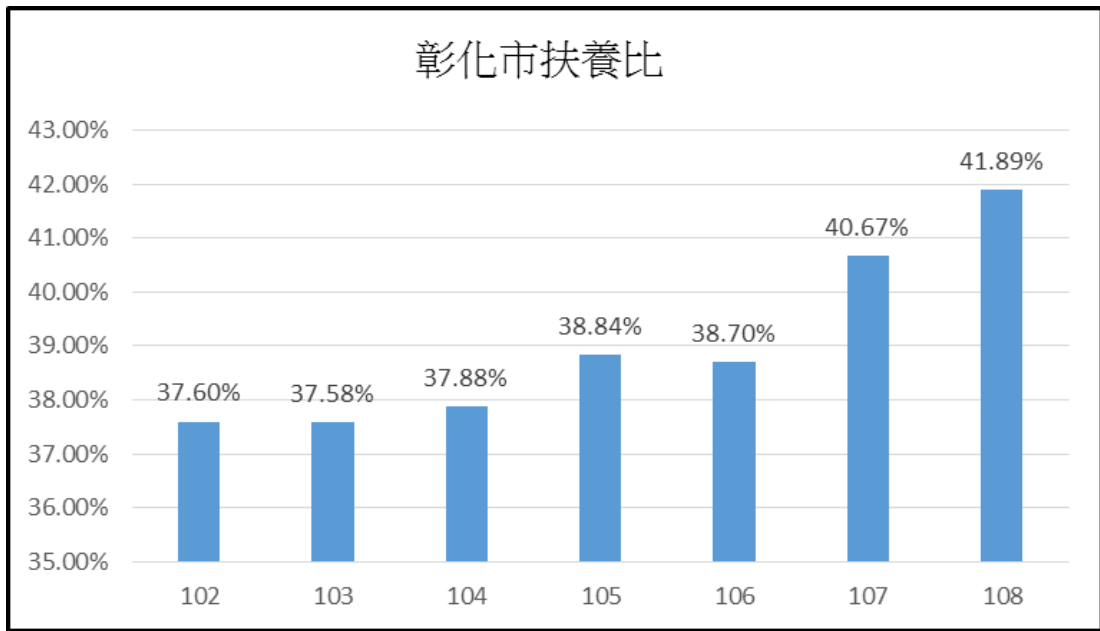
1.2 彰化市扶養人口

據地方創生資料庫統計資料 108 年彰化市總人口為 232,259 人，其中老年(65 歲以上)人口 34,993 人佔 15.06%，男性 15,820 人、女性 19,173 人，工作人口(15-64 歲)164,095 人佔 70.65%，男性 81,372 人、女性 82,723 人，幼年(0-14 歲)人口 33,005 人佔 14.21%，男性 17,197 人、女性 15,808 人。

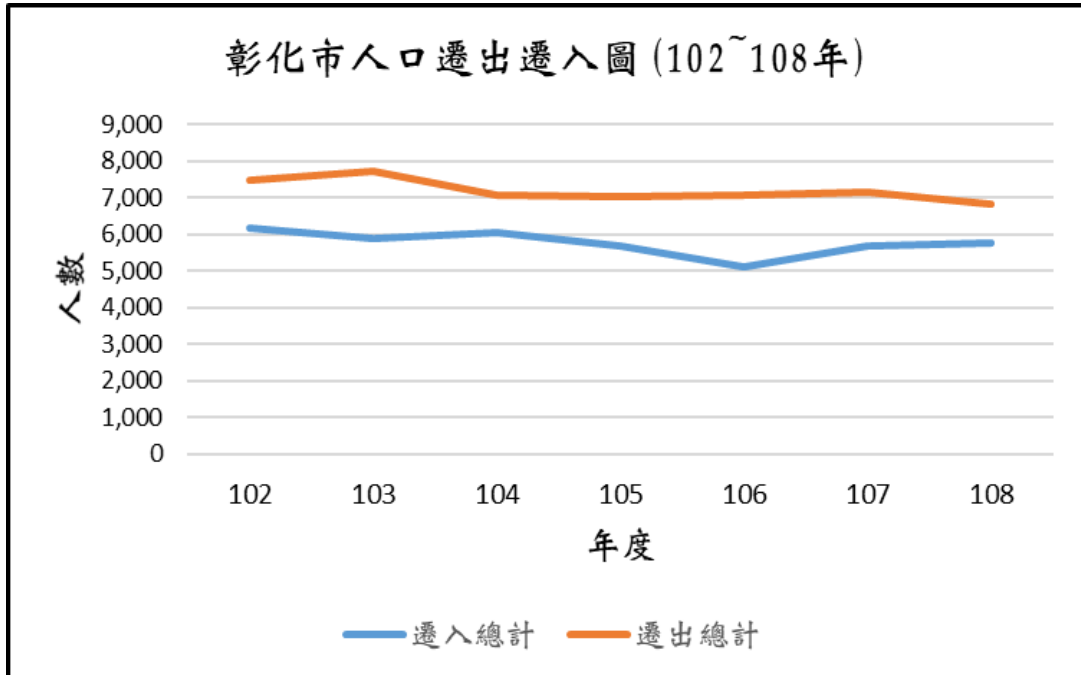
依據國家發展委員會人口推估查詢系統 2020 年我國將面臨人口粗出生率及粗死亡率的交岔，據統計 108 年彰化市人口出生率 9.31%、死亡率 6.82%，彰化市出生率高於死亡率，彰化市人口趨近交岔點，扶養人口比率逐年增加 108 年已達 41.89%。

根據內政部戶政司統計，隨著台灣近年極速高齡化，國內人瑞人數亦迭創新高，超高齡老化情形嚴重，彰化市老化指數達 107.66%，人瑞(100 歲以上)人口共有 15 人，可見本市良好醫療及生存條件，適合優質移居的生活環境。(資料來源:地方創生資料庫網站)





1.3 彰化市移動統計人口



根據彰化縣政府民政處 108 年各鄉鎮市人口變動統計，顯示彰化市自然增加率為 2.48%，但社會增加率為-4.5%，人口總增加率為-2.2%，顯示彰化市雖然出生的人口多，但遷徙至其他地區的人口更多。

彰化市移動人口統計人口 108 年遷出人數 39,405 人、遷入人數 32,551 人，遷出地主要是六都及本縣其他鄉鎮市為多，其中人口移動往北向台中市遷出為多。歸納其原因，升格成直轄市的台中市強大的都會圈拉力，且近年來彰化市未顯著發展產業的聚落，因此就業人口紛紛遷移至尋找工作機會。

經本所多次共識會議討論，彰化市面臨最大問題是人口的社會流失，因此期望透過設置產業推動專區及扶持新創事業，提高青年就業機會，以「降低社會流失率的劣勢」、尋找並發揚彰化光榮感，老年長期照顧服務相關之配套措施，以「鞏固自然增加率的優勢」為首要人口 KPI，打造彰化市為移居的城市。

第二章 彰化市 DNA

彰化市歷經近 300 年的發展，在不同領域都有輝煌的一頁，我們從 109 年 5 月 14 日邀請在地鄉親、彰化師範大學學者以及相關部門召開第一次共識會議後，陸續辦理多次外部共識會及內部小組會議，從過往軌跡發掘彰化特色、榮華光景，並歸納出最具彰化市 DNA 的四大項目，其中包含活化宗教信仰、風華古城創生、發揚礮溪精神以及珍藏鐵道時光。

2.1 活化宗教信仰

從彰化的發跡是從廟宇-開化寺(又名觀音亭)開始，就可以窺探出彰化市與宗教信仰不可分離、與生俱來的 DNA 特性，彰化市全區國定、縣定寺廟共 11 座，密度為全國之最，彰化市公所更為保存珍貴文化資產，特設立全國唯一的寺廟室加以管理維護，其中代表性的孔子廟(1726)及市公所管理十五座寺廟中代管的元清觀(1763)及聖王廟(1733)、彰化地標八卦山大佛等。

此外，彰化憑地理之優勢，從古至今融合各族群文化，使宗教信仰多元化，寺廟(漳州、泉州、福州、汀州、潮州……等)、基督教會、天主教堂、四面佛寺等，也發展出各式祭儀如元清觀(拜天公)、南瑤宮(媽祖誕辰)、開化寺(痘公婆、註生娘娘、觀音誕辰)。

2.2 風華古城創生

彰化在西元 1723 年(雍正元年)建縣，即將於西元 2023 年迎來 300 週年，在彰化城這四方古城內，人文、建築、信仰都曾經蓬勃發展，依循這些軌跡造就出 300 年古城的歷史 DNA，也尋求再次重生的契機。

細數這風華古城所蘊含的人事物，有國定古蹟 3 處，縣(市)定古蹟 17 處，歷史建築 20 處，民俗類 2 種，文化景觀類 2 種，縣(市)定考古遺址 1 處；文化觀光旅遊景點共 45 處，其中廟宇景點有 20 處，文化及戶外旅遊景點有 25 處；傳統工藝美術有，竹篾燈籠工藝大師唐秋水，春秋美術社春仔花；傳統戲曲表演有，南北管樂、北管戲(亂彈)、梨園戲、七子戲、高甲戲；知名特色美食商家共有 107 間。

2.3 發揚礮溪精神

礮溪，溯古至今係彰化文人們愛用的雅名，逐漸堆疊出彰化人好學、富正義

感、有進取心、永不屈服的精神內涵。近代知名有臺灣新文學之父之稱的賴和，更將這種精神發揮得更為淋漓盡致，爾後更有文學界佔舉足輕重的磺溪文學獎，磺溪儼然成為存於彰化文學的 DNA。

在彰化這塊土地上，有賴和、蘭大衛、王敏川、吳汝祥、吳德功、楊吉臣到吳晟、蕭蕭、康原、洪醒夫等人，凝聚彰化人的鄉土認同，進而彰顯彰化地區特有的人文精神。

2.4 珍藏鐵道時光

彰化地理位置優越，是東西、南北交通樞紐，除發達的公路外，在鐵路方面是山、海線交會點，因此綜觀在交通、產業等領域的戰略定位，彰化從古至今都佔有一席之地，也成為鐵道文化匯聚的重要場域，是彰化不可忽視、得天獨厚的 DNA。

在彰化車站旁的扇形車庫建於 1922 年，擁有將近百年的榮光，是全台碩果僅存的扇形車庫，更是臺灣鐵道文化保存完善的珍寶，承載著台灣發展歷史，也是彰化放眼世界的光榮。而一旁的台鐵舊宿舍群，從 1922 年至 1941 年間，為了提供在扇形車庫工作的鐵道員工居住處所，開始陸續興建官舍區，後期曾面臨都市更新計畫被拆除命運，幸得在鐵路村文化再生協會、地方人士以等各界奔走下，2017 年全區登錄為文化景觀。

第三章 事業提案

前一章我們試圖透過共識會議、工作小組討論，逐一過濾出彰化市「活化宗教信仰」、「風華古城創生」、「發揚礮溪精神」以及「珍藏鐵道時光」的四項 DNA，構想出兼具可行性、創意性以及外溢性三高特性的創生事業提案，並結合中央、地方及民間力量推動，總經費需求預估為新臺幣 9,750 萬元，提案架構如下圖。

3.1 彰化慶典之都



彰化在西元 1723 年(雍正元年)建縣，於西元 124 年在開化寺現址建立縣署，歷經近 300 年的更迭，以這座悠久古城與蓬勃信仰的 DNA 為基礎，發想出以下事業提案，以期提升城市光榮感及認同感，降低人口社會流失率及提升人口自然增加率，預估經費需求新臺幣 3,300 萬元，事業提案項目如下：

3.1.1 彰化 300，古城新生

透過「彰化市舊城區大型亮化活動」，凸顯彰化市特色街景及廟宇，將 DNA 發揮到淋漓盡致，預估經費需求為新臺幣 1,500 萬元，內容包含：

1. 街景佈置(特色街道亮化及廟宇景點)
2. 民俗藝術裝置
3. 舊城門藝術造景(搭配東、西、南、北四門福德祠)
4. 大遊行踩街
5. 相關活動設施、文宣及文創商品

3.1.2 彰化慶典之都

彰化市廟宇眾多，其密度為全國之冠，衍生之傳統節慶、民俗文化多元，彰化市公所更設立全台唯一寺廟室進行管理及推廣，舉凡南瑤宮遶境、元清觀天公生、梨芳園及集樂軒北管樂團等，透過傳統宮廟節慶文化振興計畫，在歲時節慶日，創新及營造各宮廟節慶活動，預估經費需求為新臺幣 1,000 萬元，內容包含：

1. 擴大辦理各宮廟主題之創意節慶文化活動
2. 宮廟文化節慶之優化提升及形象強化計畫
3. 宮廟文化節慶及多邊促產配套活動
4. 民俗達人扶植參與計畫:陣頭、工藝師、樂師、民俗達人之相關參與、傳承及振興活動
5. 慶典活動之創新及世代創意
6. 相關活動設施、文宣、文創商品

3.1.3 卦山夕照，幸福鵲橋

八卦山大佛風景區緊鄰彰化市區，是彰化是特有地標及精神象徵，近年來旅遊業蓬勃發展，無論是政府機關或民間都推陳出新，還記得小時候大家畢業旅行都會到彰化市八卦山到此一遊，現今卻有黯然退場之勢。

因此發想將全台唯一特色、天空步道及打破愛情魔咒的話題性，串聯古城特色及在地文學 DNA，建立活動品牌，重新擦亮八卦山招牌，預估經費需求為新臺幣 500 萬元，內容包含：

1. 大佛風景區、八卦山天空步道藝術光雕造景
2. 主題式裝置藝術
3. 婚友聯誼活動
4. 愛情詩文學家寫作活動

5. 青創市集與文創商品推廣

3.1.4 「GIS 文史景點再現」歷史景點發掘與故事路線規劃

彰化近 300 年的文化薈萃，尚待發掘、發揚光大，如同隱性 DNA 一般，透過結合科技，以期在大鳴大放，預估經費需求為新臺幣 300 萬元，內容包含：

1. 藉由史料、檔案及文本發掘至少 100 個不同類型且具有在地文史特色的景點
2. 透過文本解讀與轉譯，利用地理資訊系統(GIS)整合地籍圖資，重現於 google maps 之上
3. 前往現地調查，以建構詮釋資料庫，作為文史推廣與歷史現場再現的特色亮點
4. 將同質性的景點串聯成至少 15 條具有深度旅遊潛力的歷史故事路線

3.2 彰化百年大街

2023 年彰化設治 300 週年，古城內處處是寶，以建構發現彰化城為主軸，透過彰化火車站前廣場及重要街道之市容整頓與景觀優化為輔，提升彰化質感的市街優化及空間機能改善，結合在地產業及人文特質，吸引青創回流並營造城市環境能量，預估經費需求新臺幣 1,300 萬元，事業提案項目如下：

3.2.1 發現彰化城歷史動線及意象物設置

城市的經典故事，流傳在每個彰化人的 DNA，透過建構彰化城歷史動線及意象物、說故事的解說員等，再次喚醒彰化人的光榮，預估經費需求新臺幣 1,000 萬元，內容包含：

1. 「舊城廓繞一圈」舊城沿廓路線之地面自明性路徑設施
- 2 舊城廓沿線之社區營造與市民參與
- 3 「舊城圍故事」之導覽課程與解說員培訓
- 4 導覽 DM 摺頁

3.2.2 站前「市民廣場」與裝置藝術

火車站都是每座城市現代化的不可或缺的一個起源，代表的也是一個時代的崛起，而山海線交會點彰化火車站更是在台灣發展史中舉足輕重，我們重新形塑彰化人的站前廣場，迎南來北往的及遊子，預估經費新臺幣 300 萬元，內容包含：

1. 營造彰化車站前「市民廣場」，振興及美化本市門戶空間機能及市容景觀。

2. 配合地方化活動之藝術裝置設置
3. 文創市集與彰化城資訊服務街頭表演與市民參與活動

3.3 鐵道文化行銷

得天獨厚的彰化鐵路系統及文化，無論是在交通戰略、古蹟文物或者發展潛力等，都是值得探究及發揮，這無人可以複製的 DNA 必然是可以創造商機，吸引青創回流及產業的環境能量，預估經費需求新臺幣 2,700 萬元，事業提案項目如下：

3.3.1 「鐵道風華再現」推動

彰化鐵道系統在台灣發展史上佔有一席之地，有許多豐富的故事、歷史等待我們去發掘並且發揚光大，創造出彰化人的認同感及光榮感，預估經費需求新臺幣 500 萬元，內容包含：

1. 鐵道文化史料蒐集分析，整理耙梳扇型車庫、臺鐵舊宿舍區相關史料。
2. 定位產業建築聚落與歷史空間的文化脈絡。
3. 國內外相關再生案例參訪。
4. 建置鐵道文化空間脈絡之上位計畫，並規劃歷史空間再利用具體方案。

3.3.2 縣定古蹟扇形車庫修復及動態展示教育系統建立

彰化扇形車庫為臺灣鐵道文化保存完善的珍寶，就位於彰化市彰美路旁，全台碩果僅存，我們應持續的完善扇形車庫硬體設施，更重要的是連接火車站到扇庫的旅遊空間，讓旅客可以感受到彰化鐵路文化的特色，預估經費需求新臺幣 1,000 萬元，內容包含：

1. 扇形車庫硬體修復。
2. 鐵道文化動態展示系統建置。
3. 鐵道文化多媒體展示系統建置。
4. 導覽教育人員培訓課程系統建立。

3.3.3 「扇形車庫 100 年」鐵道文化祭

扇形車庫建於大西元 1922 年，即將迎接 100 周年的光榮時刻，藉此特別時機擴大舉辦慶祝活動，發展出有關鐵道、扇庫的文化祭典，讓扇庫不在只是拍照景點，更多了一份活潑的氣息，預估經費需求新臺幣 1,200 萬元，內容包含：

1. 扇形車庫活化及體驗活動
2. 鐵道文化(祭)相關慶典活動
3. 創意市集、鐵道迷串連活動
4. 相關活動設施、文宣及紀念品發設計

3.4 時間銀行

為優化長期照顧、優質教保/托育服務等服務系統，鞏固彰化市自然增加率的優勢，建構時間銀行的相關系統及機制，預估經費需求新臺幣 600 萬元，內容包含：

3.4.1 時間銀行志工申請及回饋 app 系統建置

1. app 系統建置，提供市區儀容清潔、圖書館、美術館、古蹟廟宇導覽及弱勢殘障看護協助志工，開放網路時段填寫申請服務。
2. 回饋機制有：
 - (1)累積點數超商合作換取食物
 - (2)志工服務點數學生換取學分數
 - (3)長照服務累積點數換取日後年老被服務
 - (4)累積點數換取公辦任何活動入場卷，例如電影欣賞、演講及表演…等等當年累積點數最多市長頒發榮譽市民表揚

3.5 再現礪溪文學光榮

公平、正義、努力不懈，我們從文學中尋找出礪溪精神，將深植在每個彰化人心中的鬥魂燃燒起來，為彰化接續的 300 年榮光打拼，透過提升彰化人光榮感及認同感，降低社會流失率的人口目標，預估經費需求新臺幣 300 萬元，內容包含：

1. 礪溪文學溯源、承繼與再生：文本蒐集、研究、計畫規劃與研究成果出版。
2. 礪溪文學微電影創作大賽：舉辦彰化市作家作品改編為微電影的創作大賽，行銷彰化文學與彰化地景。
3. 礪溪文學營：辦理「礪溪文學營」，培育新一代的文學創作者，並打響礪溪文學品牌。